



Global MBA con especialización en Finanzas Online

Formando directivos
para entornos globales



www.ieb.es

Global MBA con especialización en Finanzas Online

La globalización de la economía, basada en una visión mundial del comercio y en la especialización productiva, el papel protagonista de la innovación, la tendencia al oligopolio de los mercados maduros y la dicotomía oportunidad-incertidumbre de los mercados emergentes, configuran un entorno donde cada vez resulta más exigente ser competitivo.

Por ello, las empresas necesitan directivos formados y altamente cualificados, no solo en las áreas técnicas, sino también en aspectos como liderazgo, visión global, capacidad de análisis y anticipación al cambio.

El Global MBA con especialización en Finanzas te brinda un conocimiento general y en detalle sobre cómo funciona y debe de funcionar una empresa.

La función financiera tiene un peso específico cada vez mayor en las empresas porque es donde se ven reflejadas todas las decisiones.

El Global MBA con especialización en Finanzas te aportará las herramientas para incrementar el valor para los accionistas, último fin de cualquier empresa.

Metodología

En el Global MBA con especialización en Finanzas aplicamos la metodología del caso. Ponemos a debate situaciones reales de la empresa y sus directivos, para desarrollar tu capacidad de análisis y evaluar las diferentes soluciones posibles.

La plataforma online del IEB es la herramienta donde alumnos y profesores interactúan con la máxima agilidad:

- Documentación completa de cada una de las asignaturas
- Vídeos de apoyo.
- Seguimiento de la entrega de trabajos y casos.
- Interactuación con el profesorado y el resto de alumnos a través de los foros de debate.
- Explicaciones directas y marco de debate en tiempo real a través de las videoconferencias.

Título

El título que obtendrás al finalizar tu Máster será el de Global MBA con especialización en Finanzas, expedido por la Dirección Académica del IEB como título propio.

IEB: 30 años de carreras hacia el éxito

Fundado en 1989, el Instituto de Estudios Bursátiles fue el primer centro de estudios de España dedicado exclusivamente a la formación en finanzas, con un Máster en Bolsa y Mercados Financieros único en ese momento, y con el patrocinio de la Bolsa de Madrid.

Desde entonces, más de 85.000 alumnos y profesionales han realizado alguno de nuestros programas educativos. El IEB es un Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, una de las universidades más antiguas y prestigiosas de España, y a la Universidad Rey Juan Carlos.

A partir del año 1994, y tras la desaparición del Cuerpo de Agentes de Cambio y Bolsa, el IEB puso en marcha los estudios de la Doble Titulación, donde un selecto grupo de alumnos cursaba el Grado en Derecho y el Máster en Bolsa y Mercados Financieros.

El desarrollo internacional del IEB es cada vez más relevante, desde que en 2002 se iniciara la alianza con la London School of Economics, seguida, en 2009, de la suscrita con Wharton School, y en 2013 con la Chinese University of Hong Kong, además de otras muchas universidades iberoamericanas.

A lo largo de los años, hemos desarrollado un amplísimo catálogo de Masters, desde los MBA hasta los más especializados en diversas áreas financieras y jurídicas.

Actualmente el Instituto de Estudios Bursátiles ofrece más de 50 programas educativos, que abarcan una sólida formación académica en Grado y Masters, un amplísimo catálogo de cursos de Executive Education y una importante Summer School.

Muchos de estos programas ocupan los primeros puestos en prestigiosos rankings, como los del Financial Times y diario El Mundo.

El IEB es miembro de :



Programa

I - ÁREA DIRECCIÓN GENERAL

MÓDULO 1: HABILIDADES GERENCIALES

- La Dirección
- Dirección Estratégica y Técnicas de Negociación
- Motivación, liderazgo y Comunicación efectiva
- Trabajo en Equipo
- Gestión del Cambio
- Administración del capital humano

MÓDULO 2: ENTORNO ECONÓMICO

- Introducción a la Macroeconomía
- Definición del PIB; perspectivas de análisis: oferta, demanda y rentas
- Ahorro, inversión y sector exterior
- El mercado de trabajo. Oferta, demanda y equilibrio. El desempleo y sus causas
- El papel del sector público. La política fiscal
- La política monetaria
- Tipos de cambio

MÓDULO 3: ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESAS

- Fundamentos de la dirección estratégica
- La misión y los objetivos de la empresa
- Análisis del entorno de la empresa
- Análisis de la posición competitiva
- Análisis interno de la empresa
- Generación y mantenimiento de la ventaja competitiva
- El modelo Delta
- Estructura de mercados, demanda, clasificación de mercados, posicionamiento y ciclo de vida
- El mapa estratégico
- Estrategias de crecimiento
- Creación de valor para el accionista

II - ÁREA FINANZAS Y CONTROL

MÓDULO 1: CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN, ESTADOS FINANCIEROS Y CONTROL DE GESTIÓN

- Introducción a la contabilidad
- Evolución de la contabilidad a lo largo de la historia
- Fundamentos y estructura de la contabilidad de la empresa
- El balance
- La cuenta de resultados
- Principios contables y normas de valoración
- La técnica contable
- Valoración de existencias
- Amortización
- Provisión
- Los estados previsionales
- La auditoría externa de los estados financieros

DIAGNÓSTICOS, EVALUACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

- Introducción al diagnóstico de los estados financieros
- Los estados contables y su análisis
- El estado de origen y su aplicación de fondos
- La cuenta de resultados
- Ratios
- Estados de flujos del efectivo

CONTROL DE GESTIÓN

- Introducción al control de gestión
- La estructura de costes en la empresa y sus clases
- El análisis de las relaciones coste-volumen-beneficio
- Contabilidad analítica y de costes
- Sistemas de gestión e información de costes para la toma de decisiones
- Presupuestos
- El ciclo presupuestario
- Balanced Scorecard

MÓDULO 2: CORPORATE FINANCE

- Introducción
- Los estados financieros
- El análisis fundamental
- El ciclo de explotación de la empresa
- La rentabilidad en la empresa. ROI vs. ROE
- Los costes en la empresa
- Matemáticas financieras
- La planificación en la empresa y el proceso presupuestario
- Técnicas de predicción y modelos econométricos
- El control del negocio: la función de auditoría
- Valoración de empresas
- Due diligence
- Fusiones y adquisiciones
- Proceso de integración empresarial
- Banca corporativa: acceso al crédito
- Finanzas internacionales

MÓDULO 3: PROJECT FINANCE, CAPITAL RIESGO, Y MERCADO DE CAPITALES

- Concepto del Project Finance
- Características del Project Finance
- Características del proyecto a financiar
- Ventajas e inconvenientes del Project Finance
- Sectores donde es aplicable la financiación de proyectos mediante Project Finance
- Esquema contractual asociado a un Project Finance
- Concepto del Capital Riesgo
- Características de la empresa a financiar
- Tipos de operaciones de Capital Riesgo
- El ciclo de inversión del Capital Riesgo
- Concepto y funciones de los mercados
- Tipos de mercados de capitales
- Acciones versus Bonos
- Factores que influyen en los mercados financieros

MÓDULO 4: COMERCIO INTERNACIONAL

- Introducción al Comercio Internacional
- Logística Internacional
- Contratación Internacional
- Cobros y pagos en el Comercio Internacional
- Marketing Internacional

III - ÁREA COMERCIAL Y MARKETING

MÓDULO 1: MARKETING

- Introducción al Marketing
- Segmentación de Clientes
- Público objetivo
- Posicionamiento
- Plan de Marketing
- Política de productos
- Política de precio
- Plan de Marketing Digital

MÓDULO 2: DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS

- La Dirección Comercial
- El equipo comercial / Fuerza de ventas
- Canal de Distribución
- Ventas y Técnicas de venta
- Planificación Comercial y Comunicación

MÓDULO 3: MARKETING RELACIONAL

- Introducción al Marketing Relacional
- Fuentes de información: listas y bases de datos
- Tratamiento y gestión de la información
- Técnicas de análisis y segmentación de la información
- El micromarketing y su aplicación estratégica
- Cómo funciona una herramienta de data mining
- Fidelización

IV - ÁREA OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

MÓDULO 1: OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

- Visión general de la dirección de operaciones
- Introducción al análisis de procesos
- Rediseño y mejora de procesos
- Planificación maestra
- JUST IN TIME y LEAN
- Gestión de la producción SCM y MRP
- Introducción a las operaciones en empresas de servicios
- Los momentos de la verdad en los servicios
- Orientación al cliente, post-venta y fidelización
- Atención al cliente y productividad
- Calidad

V - ÁREA RECURSOS HUMANOS

MÓDULO 1: COMPORTAMIENTO HUMANO, DISEÑO DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Cultura organizacional
- La cultura y la gestión de recursos humanos
- Liderazgo
- Estilos y tipos de liderazgo
- El líder
- Trabajo en equipo
- La comunicación entre equipos
- Motivación
- Diseño de estructuras organizativas
- Diseño organizacional
- Estructuras
- Dimensión de las unidades o grupos de trabajo
- Búsqueda, selección y contratación
- Gestión por competencias
- Fases de implantación del modelo de gestión por competencias
- Motivación
- Evaluación de la motivación

VI - PROYECTO FIN DE MÁSTER: BUSINESS PLAN DE UNA EMPRESA

Durante todo el Máster estarás realizando casos prácticos que los diferentes profesores propondrán basándose en hechos reales y del día a día pero, para mayor efectividad y obtención de mejores resultados, cada alumno tendrá que desarrollar un Proyecto Fin de Máster que consistirá en un proyecto general de un producto, empresa o servicio.

SEMANA PRESENCIAL

El Máster Global MBA con especialización en Finanzas se completará con una Semana Presencial de carácter voluntario y fuera del programa docente que se impartirá en la sede del IEB en Madrid.

Las ponencias y conferencias, están orientadas a desarrollar diferentes habilidades directivas y financieras así como potenciar las relaciones personales con los compañeros con los que has compartido el Global MBA con especialización en Finanzas, profesores y personal del IEB.

El Programa se realizará completamente en horario de mañana, con la finalidad de que el asistente pueda disfrutar durante su estancia en Madrid de tiempo libre para hacer turismo, realizar compras o, simplemente, descansar.

Claustro

El profesorado del Global MBA con Especialización en Finanzas está integrado por profesionales de reconocido prestigio, acreditada capacidad docente y eficacia en la transmisión de conocimientos. Todos ellos cuentan con una rigurosa formación académica en las mejores universidades españolas y extranjeras.

DIRECTOR DEL MÁSTER

Aurelio García del Barrio

Consultor Alta Dirección y Asesor M&A

Javier Carpallo Salmerón

Formador.
FuturSkill/ManpowerGroup

Jacobo Cuadrado Arévalo

Director de Asesoramiento
Financiero. Visan

Roberto Díaz Román

Director General.
One by One

Juan Gil Rabadán

Director General.
OBRALIA

Paz Gómez-Acebo Gómez

Consultora Formación

Eduardo Liberos Hoppe

Director General.
Punto Norte Inversiones

**Almudena Manzanera
Martínez-Fresneda**

Ex Supervisora de Cuentas.
EURORSCG WORLDWIDE

Ana Rosa Martínez Cañete

Profesora de Economía
Aplicada. Universidad
Complutense de Madrid

Diego Pitarch Vázquez

Operations Manager New
Business.
Parques Reunidos

Alfonso Pulido Velasco

Emarketing Manager.
Danone IBERIA





BOLSA DE MADRID

Duración

Inicio en noviembre de cada año. Duración 12 meses.

950 Horas

Admisión

El Global MBA online con especialización en Finanzas está dirigido, fundamentalmente, a Graduados, Licenciados o Ingenieros.

Para cursar el Máster es imprescindible haber finalizado estudios universitarios.

Los aspirantes deberán presentar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción
- Original o fotocopia del Expediente Académico o Título Universitario
- Fotocopia del DNI o pasaporte
- 1 fotografía tamaño carnet
- Curriculum Vitae

Coste

El importe de la matrícula es de 9.000€.

Este importe incluye los costes académicos, como material, claustro, documentación necesaria para el programa, medios e instalaciones del IEB.

El pago puede realizarse al contado o fraccionado en una cuota inicial de 600€ como reserva de matrícula y 4 pagos bimensuales de 2.100€ desde el mes de inicio del programa incluido.

El IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación.

El IEB cuenta también con un programa de becas y ayudas al estudio. Dirígete a la Secretaría del Centro si deseas información.



 C/ Alfonso XI, nº6 · Madrid

 91 524 06 15

 gestion@ieb.es · www.ieb.es